

## CLO Virtual Fashion apresenta inovações em tecnologia 3D para moda no Febratex Summit 2025

*Empresa sul-coreana com presença no Brasil apresentará funcionalidades inéditas, cases e parceria com o SENAI CETIQT durante o evento em Blumenau (SC).*

A CLO Virtual Fashion, empresa global especializada em soluções digitais para a indústria da moda, confirma sua participação no Febratex Summit 2025 com uma série de ações voltadas à transformação digital da cadeia têxtil. Reconhecida mundialmente pelo desenvolvimento do CLO3D, a marca apresentará ao público brasileiro recursos inéditos da plataforma, lançamentos tecnológicos, demonstrações ao vivo e palestras com especialistas. O evento ocorre nos dias 19 a 21 de agosto, no Parque Vila Germânica, em Blumenau (SC).

Um dos principais destaques será a apresentação de um novo equipamento de digitalização automática de tecidos com inteligência artificial, projetado para tornar o processo de prototipagem digital ainda mais eficiente. A empresa também realiza uma palestra especial no dia 19, às 18h, reunindo especialistas e convidados para debater os avanços da digitalização na criação e desenvolvimento de produtos de moda. Além disso, serão compartilhados cases de empresas que implementaram o CLO em seus fluxos de trabalho, mostrando como a tecnologia tem contribuído para acelerar processos, reduzir custos e ampliar a criatividade.

Durante o evento, a CLO também apresentará o case de parceria com o SENAI CETIQT, instituição de referência na formação técnica e tecnológica da indústria da moda no Brasil. A iniciativa mostra como o software CLO vem sendo utilizado na modernização do ensino, conectando os futuros profissionais da área às práticas mais inovadoras do mercado internacional. O estande da empresa contará ainda com conteúdos sobre a comunidade global de criadores de moda digital, novidades na plataforma e suporte técnico local para o mercado brasileiro.

“Estar presente nesta feira representa muito mais do que exibir tecnologia. É a oportunidade de nos conectarmos diretamente com profissionais, instituições e empresas que estão transformando a moda brasileira por meio da inovação. Nosso time estará à disposição para demonstrar, na prática, como o CLO está moldando o futuro da moda no Brasil e no mundo”, afirma Kátia Suzuki, diretora da CLO Virtual Fashion Brasil.

Com presença no Brasil desde 2022, a CLO Virtual Fashion oferece suporte em português e treinamentos adaptados às necessidades regionais da indústria têxtil. A atuação local faz parte da estratégia de expansão da empresa, que já está presente em mais de 15 países, com escritórios em cidades como Nova York, Seul, Munique, Madri, Xangai, Tóquio e São Paulo. Atualmente, o CLO3D é adotado por marcas como Adidas, HUGO BOSS, Levi's, New Balance e Under Armour.

“A presença da CLO no Febratex Summit reforça nosso compromisso em promover um ambiente de discussão qualificada e inovação prática para o setor têxtil. Trata-se de uma empresa global que dialoga diretamente com os desafios e as oportunidades da moda digital”, destaca Giordana Madeira, diretora executiva do Febratex Group.

## Sobre a CLO Virtual Fashion

Fundada em 2009 na Coreia do Sul, a CLO Virtual Fashion é uma empresa de tecnologia voltada ao desenvolvimento de soluções digitais para o setor da moda. Com atuação global, a empresa oferece ferramentas para criação de roupas em 3D, promovendo mais agilidade, economia de recursos e redução de impactos ambientais. Desde 2010, o software CLO3D tem sido adotado por grandes marcas da moda internacional. A empresa mantém escritórios em cidades como Nova York, Munique, Seul, Xangai, São Paulo, entre outras.

## Sobre Febratex Summit 2025

O **Febratex Summit** 2025 será realizado entre 19 e 21 de agosto, reunindo mais de 10 mil visitantes. Com os pilares inovação, sustentabilidade e business, o evento é dedicado a unir e promover a transformação completa da cadeia de valor têxtil no Brasil. A programação contará com palestras internacionais, expositores e muito mais. Criado para ser um encontro de conteúdo e conexões para negócios sustentáveis e inovadores, o Febratex Summit acontece a cada dois anos, desde 2019. “Defendemos a sustentabilidade real e como ela pode trazer valor para as organizações e para o mundo. Que as empresas a percebam como uma realidade”, destaca Giordana. **A programação completa será divulgada no site [www.febratexsummit.com.br](http://www.febratexsummit.com.br).**

## Assessoria de Imprensa

*Rafaela Freitas*

[rafaela.freitas@pacom360.com](mailto:rafaela.freitas@pacom360.com)

(98) 98304-9914

*Paloma Albuquerque*

[paloma.albuquerque@pacom360.com](mailto:paloma.albuquerque@pacom360.com)

(11) 9393 54845